

MISSIONS

Fédérer les domaines nordiques des Alpes du Sud, faire la promotion de la filière et des activités nordiques et de pleine nature sur le massif.

COLLECTIVITÉS BÉNÉFICIAIRES

Communes, intercommunalités, département, région

PÉRIMÈTRE D'INTERVENTION

Hautes-Alpes, Alpes de Haute-Provence et Alpes-Maritimes

INTERVENTIONS	DOMAINES	TYPES	EXEMPLES
	<ul style="list-style-type: none"> • Activités nordiques • Activités de pleine nature. • Tourisme 	<ul style="list-style-type: none"> • Conseil amont : études des attentes clientèles (touristes / locaux), de l'offre, analyse FFOM (force / faiblesse / opportunité / menace), mise à disposition de données... • Ingénierie de projet : aide au développement d'activités (pour habitants et touristes) ou de services sur un territoire... • Ingénierie financière : élaboration de budgets prévisionnels et proposition de modèles économiques... • Ingénierie réglementaire et juridique : mise à disposition de supports relatifs à la législation des activités nordiques. Conseils • Ingénierie de concertation : organisation de temps d'échanges avec les acteurs de la filière • Assistance à la gestion et à l'exploitation : Analyse des données (chiffre d'affaires, fréquentation), conseil sur l'organisation matérielle et humaine de la structure, aide à la mise en place d'une solution de billetterie numérique 	<ul style="list-style-type: none"> • Conseil pour le développement tout public (touristes & habitants) et la gestion du site nordique de la Draye. • Définition d'un nouveau positionnement tarifaire (journée, séjours, saison) et harmonisation des tarifs sur le massif. • Réalisation d'une étude auprès des pratiquants des activités nordiques puis mise en place d'une contribution volontaire. • Déploiement d'une solution de billetterie numérique et de vente en ligne commune aux domaines du massif • Conseils aux sites pour le déploiement d'activités pour les visiteurs ou habitants : fat bike, animations biathlon, Bia'sket... • Pilotage de la tournée « Festi'Nordic » (promotion de l'événement, mise à disposition de matériel, soutien logistique) • Communication publique et valorisation des 28 sites nordiques des Alpes du Sud (Nordic Mag, site internet...) • Organisation de journées de rencontres et de formations pour les professionnels de la filière. • Bilan annuel global des forfaits vendus et prospective, analyses statistiques spécifiques à chaque domaine

MODALITÉS D'INTERVENTION

Adhésion de la collectivité

Pour un gestionnaire de site nordique : 400€ + 200€/site nordique payant (coût annuel)

Pour un gestionnaire d'activités de pleine nature : 400€ + part variable (200€ à 1200€) en fonction du nombre habitants sur la collectivité (coût annuel)

Prestations sur mesure (le budget dépend de la nature de l'accompagnement, l'association n'a pas vocation à réaliser des profits)

STATUT

Association

CONTACT

Nordic Alpes du Sud
Pôle Roche André
Route de la Croix de Bretagne
05100 VILLARD-SAINT-PANCRACE

✉ direction@nordicalpesdusud.com

☎ 04.92.20.15.09 - 06.14.86.24.48

Pour en savoir plus : <https://www.nordicalpesdusud.com/>